

ПОЛОЖЕНИЕ
о предоставлении скидок
на товары бренда Casa Kubania

Предоставление скидок на товары бренда **Casa Kubania** проводится с целью повышения числа посетителей интернет-магазина 4fresh.ru, увеличения продаж, увеличения среднего чека, повышения лояльности к бренду «4fresh».

Используя предоставленные скидки на товары бренда **Casa Kubania**, Участники полностью соглашаются с настоящим положением (далее – «Положение»). В настоящем Положении под Скидкой понимается снижение розничной цены (без НДС) на Товары, представленные на сайте 4fresh.ru в разделах и/или категориях, указанных в настоящем Положении

I. Общие положения о предоставлении скидок

- 1.1. Скидки предоставляются Продавцом Товаров, указанном на Сайте 4fresh.ru.
- 1.2. Источником информации о предоставляемых скидках является сайт 4fresh.ru.
- 1.3. Скидки распространяются только на покупки, совершенные на сайте 4fresh.ru в сети Интернет дистанционным способом.
- 1.4. Предоставлением Скидок не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске и случайном выигрыше.
- 1.5. Скидки предоставляются на территории Российской Федерации.

II. Сроки предоставления скидок

2.1. Скидки предоставляются при совершении покупок на Сайте в период **с 10 по 24 июня 2019 года включительно**. Продавец может изменить сроки предоставления Скидок в одностороннем порядке. Уведомление об этом размещается на странице с информацией о скидках на сайте 4fresh.ru.

III. Условия получения скидок

- 3.1. Получить скидки на Товар могут дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»).
- 3.2. Чтобы получить Скидки, необходимо совершить покупку на сайте 4fresh.ru товара бренда **Casa Kubania**. Скидка предоставляется на следующие товары бренда **Casa Kubania**:

Артикул
CASA0055-0090
CASA0056-0090
CASA0057-0090
CASA0058-0090

3.3. Покупатель, совершивший покупку на сайте 4fresh.ru в период с **10 июня по 24 июня 2019 года** при выполнении условий, предусмотренных в п.3.2. настоящего Положения, получает **скидку в размере 15%** на товары бренда **Casa Kubania**.

3.4. Замена скидки денежным эквивалентом не допускается.

3.5. Возврат товара надлежащего качества означает отказ Покупателя от предоставленной Скидки. В случае возврата Покупателем товара надлежащего качества Продавцу, Покупатель обязан за свой счет направить в адрес Продавца Товары, которые были получены Покупателем в связи с приобретением возвращаемого товара.

IV. Прочие условия

4.1 Продавец имеет право:

На свое собственное усмотрение признать недействительными любые действия Покупателя, заявившего о предоставлении ему Скидок, а также запретить дальнейшее получение Скидок, если Покупатель действует в нарушение настоящего Положения.

4.2. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией таких изменений на сайте 4fresh.ru.

4.3. Факт приобретения Товара со Скидкой подразумевает ознакомление и согласие с настоящим Положением. Согласие с Положением является полным и безоговорочным.

4.4. Покупатели, приобретающие Товар со Скидкой, самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящим Положением, всеми изменениями и дополнениями к нему.

4.5. Продавец не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, скидка по истечению срока ее предоставления, указанного в настоящем Положении, не предоставляется (в том числе по причинам технических неисправностей).

V. Способы информирования Покупателей

5.1. Покупатели, приобретающие Товар со Скидкой будут информироваться о Правилах и сроках предоставления Скидки в сети Интернет на Сайте 4fresh.ru.

5.2. Покупатель, сообщивший Продавцу любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Продавец и Покупатели Товаров со Скидкой руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.