

Правила проведения конкурса «Отзывы. Май 2019»

1. Общие положения

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «4ФРЭШ ЛАБ», адрес места нахождения: 249030, Калужская область, г. Обнинск, ул. Гагарина, д.20А, офис 205, ИНН 4025444608, ОГРН 1154025003274.
- 1.1.2. **Покупатель** — физическое лицо, разместившее Заказ в Интернет-магазине 4fresh.ru, использующее Товары, приобретенные на сайте 4fresh.ru исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- 1.1.3. **Интернет-магазин** — Интернет-сайт, расположенный в сети интернет по адресу 4fresh.ru, где представлены Товары, предлагаемые для приобретения, а также условия оплаты и доставки Товаров Покупателям.
- 1.1.4. **Сайт** — 4fresh.ru
- 1.1.5. **Товар** — косметические средства, продукты питания, бытовые средства для дома и иные товары, представленные к продаже на Сайте.
- 1.1.6. **Заказ** — должным образом оформленное намерение Покупателя приобрести определенный им Товар, выраженное путем заполнения Покупателем электронной формы, представленной на Сайте.
- 1.1.7. Участник – Покупатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.8. Победитель – Участник Конкурса, который в соответствии с Правилами будет признан Победителем Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса.
- 1.1.9. Жюри – работники Организатора и привлеченные им третьи лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Отзывы Участников. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определения Победителя.
- 1.1.10. Отзыв – текст Покупателя, написанный и размещенный в соответствии с положения раздела III настоящих Правил.
- 1.1.11. Приз - Сет “Путешествие” <https://4fresh.ru/products/fset0010>
- 1.1.12. Количество Призов – четыре.
- 1.2. Настоящие правила являются публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 ГК РФ и регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Приза.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации
- 1.5. Информация о Конкурсе размещается на сайте Интернет-магазина 4fresh.ru

2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Каждый Участник Конкурса:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и порядке, определенными настоящими Правилами;
- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- должен знать и соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передавать или иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе.

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

2.3. Участник Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента¹:

- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
- полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (края, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
- контактный номер телефона;
- иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора,

2.4. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором и/или его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

¹ Подарки, стоимостью менее 4000 (Четырех тысяч) рублей освобождены от налогового обложения (п.28 ст. 217 НК РФ)

- 3.1. Сроки проведения Конкурса: Общий срок проведения Конкурса с «01» мая 2019 года по «31» мая 2019 года (включительно),
- 3.2. Срок размещения Отзывов: в любое время в течение срока, указанного в п.3.1. Правил.
- 3.3. Срок определения Победителя Конкурса: не позднее ___ апреля 2019 года
- 3.4. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Покупателю необходимо:
 - в период с 15 апреля по 31 мая 2019 года оформить Заказ в Интернет-магазине 4fresh.ru;
 - написать отзыв с рассказом о том, почему Участнику нравится Интернет-магазин 4fresh.ru, и разместить его вместе с фотографией заказа в личном профиле Instagram или Вконтакте;
 - Указать в публикации номер заказа, отметить группу Интернет-магазина @4fresh (Вконтакте) либо @4fresh_rus (Инстаграм) и добавить хештеги #4fresh и #4fresh_май

Требования к Конкурсной работе:

- 3.5. Отзыв должен быть добрым (не содержащий осуждения, нелицеприятных оценок, оскорбления и т.д.)
- 3.6. Отзыв не должен содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.7. Отзыв не должен служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.8. В Отзыве не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия.
- 3.9. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Отзыва, созданного другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью

идентичных Отзывов от разных Участников, приоритет имеет Отзыв, размещенный раньше.

3.10. Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:

- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза
- номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
- Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в местонахождение Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.2. Победители определяются следующим образом:

- троих Победителей определяет Жюри;
- один Победитель определяется путем случайной выборки поступивших на Конкурс Отзывов.

4.3. Результаты Конкурса определяются в прямом эфире в официальном аккаунте 4fresh в Instagram не позднее 05 мая 2019 года.

4.4. Представитель Организатора связывается с Победителем по предоставленным им контактными номерами телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза денежной компенсацией, не производится.

4.5. Передача Приза Победителю может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором: Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

4.6. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Победителю, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:

-при отправке Приза Победителю ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;

-при отправке Приза Победителю курьерской службе - дата передачи Приза Организатором логистическому подрядчику;

4.7. Все Призы вручаются после предъявления Участником Конкурса информации, указанной в настоящих Правилах Конкурса.

4.8. В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при условии соблюдения требований к получению доставки третьими лицами, установленных логистическими подрядчиками.

4.9. Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.

4.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или логистического подрядчика.

4.11. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.

V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Участника/Победителя Конкурса:

- Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса;
- Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил Конкурса;
- Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об итогах Конкурса на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- Информировать Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении

Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.

- Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;

5.4. Права Организатора Конкурса:

- Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- Запрашивать информацию у Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении путем размещения информации на сайте 4fresh.ru;
- Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае не выполнения действия, предусмотренные в настоящих Правилах.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Покупателей

6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.

6.4. Победитель настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- в соответствии со статьей 217 НК РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из оснований, указанных в ст.217 НК РФ.

6.5. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.

6.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, полученной Организатором в ходе Конкурса, и их обработку Организатором Конкурса, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с

проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по

обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом

«О персональных данных».